

De Gregorio-Godeo, Eduardo. **La construcción discursiva de la masculinidad: Un estudio de consultorios en revistas para hombres del Reino Unido.**

Saarbrücken: VDM, 2009. 528 pp. ISBN: 978-3-639-13799-6

Luis Velasco Martínez

Universidad de Santiago de Compostela (España)

E-mail: luis.velasco@usc.es

En los últimos tiempos, los estudios de género han dado un vuelco importante en lo que respecta a sus objetos analíticos, así como a las propias técnicas de análisis e investigación que utilizan. Si en las décadas de 1970 y 1980 los estudios de género centrados en el estudio del sexo femenino aparecieron como nuevos y rompedores elementos de análisis histórico y social dentro de un contexto en el que la mujer y la feminidad apenas habían sido analizadas como parte del proceso histórico y sociológico, hoy por hoy la inclusión del género femenino



en las investigaciones sociales ha pasado a ser algo cotidiano dentro de las Ciencias Sociales. Las novedades en los estudios de género en la actualidad tienden a centrarse en la masculinidad, o en el estudio de los comportamientos masculinos entorno a sus roles de género, incluso adentrándose en los comportamientos de tipo sexual o homosexual. Así, los estudios lingüísticos en estos contextos son de gran utilidad para la investigación sobre temáticas similares desde otros campos de investigación del resto de las Ciencias Sociales. El trabajo de de Gregorio-Godeo se engloba en las novedades de investigación en el entorno de las Ciencias Sociales acerca de los estudios de género: la masculinidad y la construcción de esta en la sociedad, a través del análisis de las revistas dirigidas al público masculino del Reino Unido. El estudio pretende suplir un vacío acerca del lenguaje masculino, un vacío que hasta ahora sólo había sido abordado de forma parcial por los trabajos centrados en la feminidad. Unos trabajos que reiteradamente habían ido prefijando el camino para las preguntas que de Gregorio-Godeo plantea como tesis de su libro. Desde que Johnson y Meinhoff plantearan en su ya clásico *Language and Masculinity* el estudio analítico de las relaciones entre la masculinidad y el lenguaje, el estudio del lenguaje de género ha sido superado por el estudio de cómo el lenguaje construye o deconstruye las identidades de género, es decir como el lenguaje es parte activa de la creación de identidades colectivas en torno a roles de género. En definitiva se trata de dar el paso siguiente a analizar las prácticas de género, analizar como se habla de éstas, y como este lenguaje puede pasar a formar parte de un imaginario colectivo concreto.

Las revistas para hombres son un objeto de consumo literario creado en exclusiva para el género masculino. En ese sentido, la opción seleccionada por de Gregorio-Godeo nos parece muy adecuada, tratándose además de un tipo de publicaciones tratadas de manera habitual con cierto desdén por la comunidad académica por sus propias limitaciones, pero que a la hora de ser utilizadas para un estudio analítico sobre las costumbres

discursivas de la identidad masculina tienen un gran interés. Los consultorios de estas revistas que analiza de Gregorio-Godeo son el lugar perfecto para analizar el tipo de discurso masculino que consumen los hombres británicos. Así podemos averiguar si se reproducen modelos de masculinidad centrados en visiones patriarcales de la sociedad y de las relaciones intergéneros, o si, por el contrario, proponen visiones más aperturistas ajenas a las visiones patriarcales y falocéntricas tradicionales. Probablemente, la gran conclusión del estudio, y la más interesante para el grueso de las Ciencias Sociales, es remarcar el papel rector que los medios de comunicación de masas y las corrientes de opinión generadas en ellos tienen sobre las modas de consumo en la actualidad, incluyendo las lingüísticas y de género. Desde sus páginas, pero también desde las pantallas, se configurarían y proyectarían lecturas de los roles de género, y se reproducirían formas lingüísticas ajenas a fórmulas de interpretación de los géneros. En el estudio, esto queda aclarado, aunque también se nos muestra como no existen unos valores homogéneos en este tipo de revistas, por el contrario en el mismo abanico editorial conviven desde lecturas muy tradicionales a otras abiertamente progresistas alejadas del uso sexista de la lengua, pasando por un amplio abanico de posiciones intermedias. Un aspecto que la obra apenas tiene en consideración es el del impacto real que tiene sobre los comportamientos sociales el consumo habitual u ocasional de este tipo de literatura, así como el impacto en otros medios de comunicación de masas de estos mismos textos. Entendemos que este aspecto pueda, e incluso deba, quedar fuera de un estudio de este tipo, aunque deje la puerta abierta a entrar en este tipo de investigaciones para que puedan ser abarcadas desde la orilla de otras Ciencias Sociales. En este sentido estamos convencidos de que la obra de de Gregorio-Godeo puede y debe encontrar puntos en común con otras líneas de investigación abiertas en otras áreas de conocimiento dentro de las Ciencias Sociales, particularmente en la sociología, la psicología, la historiografía o la economía. En resumen, el trabajo de de Gregorio-Godeo nos ofrece un análisis interesante y original que nos ayuda a interpretar algunas de las principales claves para comprender y descifrar las relaciones entre identidades de género y lenguaje. Aunque se centre en la masculinidad las pautas analíticas de su estudio son extrapolables y aprovechables para otros estudios de género, por lo que su lectura es recomendable para investigadores centrados en el estudio de género desde otros ámbitos del conocimiento.

Santiago de Compostela, 16 de noviembre de 2012.